# アントレプレナーシップ教育（Entrepreneurship education）プログラム

**受付時期　随時**

**受入条件　なし**

**審査時期　–**

**修了単位数　５**

**目的と概要**

アントレプレナー（起業家）とは、独自の画期的アイデアに基づいて、新しいサービス、新しい生産方法、新しい組織形態を開拓・創造することによって、ときには既存の経済秩序にパラダイムシフトを起こして、社会の効率を飛躍的に向上させる者である。科学、技術、経済において既に成熟し、後退局面にはいったともいわれる我が国に求められるのはまさにこのような新しい経済の原動力である。残念なことに、欧米、中国に比べて日本の起業活動率は極めて低いのが現状である。

これまでの日本の数少ない起業家は、生まれもった気質や直感に依存して新規システムを立ち上げてきたが、本来アントレプレナーシップは学習によって誰でも身につけることができるものである。本プログラムでは、その理論を基礎から学び、最後はグループワークにより起業活動を（擬似）体験してアントレプレナーシップを体に染み込ませる。

プログラムは、必修 ５単位の講義と演習から成る。アントレプレナーシップIでは、ロジカルシンキング、システム思考など、既存のシステムを疑い、アイデアを論理的に組み合わせて革新的なものに作り込むための基本を学ぶ。研究活動にも応用できる普遍的思考法である。アントレプレナーシップIIでは、実例に基づいて、アイデアをビジネスに繋ぐための方法論を学ぶ。クリエイティブマインドセット論では、起業家、経営者または専門家を招聘して、企業経営やビジネスモデル、または先端テクノロジーに関する講義を受ける。実践アントレプレナーシップチャレンジでは、グループを編成し、それぞれ独自にビジネスプランを立て、教員やアドバイザーからの助言や指導を受けながらブラッシュアップし、学内で開催される夢発掘ピッチコンテスト等でその成果を発表する。上位入賞したグループは、アイデアをさらに発展させ、学外のピッチコンテストに参加するための助成を受けることができる。

アントレプレナーシップI 必修 １

アントレプレナーシップII 必修 １

クリエイティブ・マインドセット論 必修 １

実践アントレプレナーシップチャレンジ 必修 ２